

Medienmitteilung



Sperrfrist bis 19.6.2024, 17.00 Uhr

Vereinsversammlung Raclette Suisse, 19. Juni 2024

Raclette Suisse setzt sich seit 30 Jahren mit Freude für das beliebte Schweizer Käsegericht ein.

Der Verein Raclette Suisse wurde im Jahr 1994 gegründet, um die Qualität, die Produktion und den Konsum von Raclettekäse zu fördern. Seither konnte die Produktionsmenge von 8943 Tonnen auf 16711 Tonnen im Jahr 2023 gesteigert werden. Raclettekäse gehört damit heute zu den beliebtesten und erfolgreichsten Käsen der Schweiz. Anlässlich der Vereinsversammlung haben die Mitglieder auf diese 30 Jahre zurückgeblickt und sich mit aktuellen Themen der Käsewirtschaft befasst. Die Vereinsversammlung beschloss des Weiteren, in Analogie zu anderen Branchen- und Produzentenorganisationen, beim Bundesrat die Allgemeinverbindlichkeit ihrer Marketing-Beiträge zu beantragen. Damit sollen alle, die von den Marketingmassnahmen des Vereins profitieren, zur Finanzierung dieser Massnahmen herangezogen werden. Zudem wurde der Vorstand von Raclette Suisse um eine Person auf neu sieben Mitglieder vergrössert und ein weiteres Mitglied in den Verein aufgenommen.

Raclette Suisse setzt sich seit seiner Gründung im Jahr 1994 für das Basismarketing, die gemeinsame Interessenvertretung, die Anhebung der Qualität, den Markenschutz und die Verkaufsförderung im Inland und auf den Exportmärkten ein. Es ist dem Verein in Gemeinschaft mit seinen Partnern gelungen, den ausländischen Raclettekäse in der Schweiz beinahe zu verdrängen. Das positive Image von Raclette wird als sympathisch, traditionell und zugleich modern wahrgenommen und der Begriff «Raclette» ist mittlerweile äusserst bekannt. Viele Käsereien sind in den letzten Jahren in die Herstellung von Schweizer Raclette eingestiegen, ohne Mitglied von Raclette Suisse zu werden. Sei dies, um Einschränkungsmilch gewinnbringend zu verkäsen oder um vom guten Image des Schweizer Raclettekäses an der Verkaufsfond zu profitieren, ohne sich an der Finanzierung der Marketingmassnahmen zu beteiligen. Um diesem Trend entgegenzuwirken hat die Vereinsversammlung beschlossen, in Analogie zu den Schweizer Milchproduzenten, dem Schweizer Bauernverband, GalloSuisse, Emmentaler Switzerland und der Interprofession du Vacherin Fribourgeois beim Bund die Allgemeinverbindlichkeit für ihre Marketing-Beiträge zu beantragen.

Als Ersatz für das langjährige Vorstandsmitglied, Walter Aeschlimann, wurde neu Dominik Stutz als Vertreter der Emmi in den Vorstand gewählt. Frédéric Métrailler wechselt im September 2024 zur Translait. Er wird neu als Milco-Vertreter im Vorstand mitwirken. Als neuer Cremo-Vertreter wählte die Vereinsversammlung Patrik Th. Onken. Dadurch zählt der Vorstand neu sieben statt sechs Mitglieder.

Die Produktion von Schweizer Raclette lag mit 16711 Tonnen im Jahr 2023

praktisch auf dem Vorjahresniveau (-27 to / -0.2 %). Die Exporte gingen um 76 Tonnen zurück auf total 3188 Tonnen (-2.4 %).

An der Vereinsversammlung wurde die Aufnahme der Käserei Blanc Meyrat SA in Villars-Burquin einstimmig beschlossen. Somit zählt der Verein Raclette Suisse neu 41 Mitglieder.

Zeichen mit Leerzeichen: 3083

Raclette Suisse

Geschäftsstelle für Schweizer Raclette
Laubeggstrasse 68
3006 Bern
E-Mail info@raclette-suisse.ch
Web <http://www.raclette-suisse.ch>

Jürg Kriech, Geschäftsführer
Telefon 031 359 53 25

Diese Pressemitteilung ist ab 19.6.2024 bei <https://www.raclette-suisse.ch/de/metanavigation/medien/archiv-pressemitteilungen> als pdf-Download abrufbar. Unter derselben Adresse finden Sie auch statistische Angaben und Bildmaterial.
Den aktuellen Geschäftsbericht 2023 finden Sie in elektronischer Form unter <https://www.raclette-suisse.ch/de/metanavigation/medien/geschaeftsbericht>

Beleg und Urhebervermerk erbeten.

Raclette Suisse

Die Organisation vereint die Hersteller der Marke Raclette Suisse®, die ihren ganzen Berufsstolz einbringen, um das ausserordentliche Produkt für die Nationalspeise herzustellen, welche für einfache Zubereitung, Gemütlichkeit und Genuss steht. *Raclette Suisse®* als Marke garantiert den Abnehmern und Konsumenten Natürlichkeit und Qualität. Die Geschäftsstelle *Raclette Suisse* ist mit 2.5 Personenstellen schlank organisiert.