

Rapport annuel de Raclette Suisse

2023



«Une raclette entre ami·es,
ça fait toujours plaisir!»



1 | Éditorial

INHALTSVERZEICHNIS

2	L'organisation	page 2
3	Les données du marché	page 3
3.1	Production	page 3
3.2	Consommation totale	page 3
3.3	Exportations	page 4
4	La stratégie	page 5
5	Les activités	page 6
5.1	Campagnes	page 6
6	La publicité	page 10
7	Les membres	page 12
8	Le secrétariat	page 14

À l'échelle mondiale, l'année 2023 s'inscrit dans l'histoire comme l'année la plus chaude depuis le début des mesures. En Suisse aussi, la chaleur a souvent battu des records, surtout de la mi-août à la mi-octobre. Une fois de plus, le soleil a fait des heures supplémentaires, et les précipitations ont été nettement plus importantes que l'année précédente. La phase de froid prolongée à la fin de l'automne a permis d'augmenter la consommation de fromage à raclette suisse dans les ménages et fait grimper les ventes, ce qui a contribué à compenser en partie la baisse des mois précédents.

Malgré la perte de pouvoir d'achat et les incertitudes dans les pays importants du fromage à raclette suisse, les exportations de fromage vers l'Europe ont pu être maintenues, tandis qu'elles ont légèrement baissé en dehors du Vieux Continent. Au total, 76 tonnes de moins ont été exportées, ce qui correspond à une baisse de 2,3%. La production de fromage à raclette suisse, avec une baisse de 27 tonnes, reste presque au même niveau que l'année précédente.

Les quantités de production et d'exportation sont en principe encourageantes. Cependant, moins de fromage à raclette a été produit au sein de l'Association Raclette Suisse. La fabrication de fromage à raclette suisse est attrayante, raison pour laquelle la production a augmenté ces dernières années en dehors de la variété. Sur les 16 711 tonnes produites en 2023, environ 12%, soit 2000 tonnes, étaient produites par des non-membres. Pour l'association, cela a entraîné une baisse des fonds de marketing utilisés pour les promotions et la publicité, dont les non-membres ont également profité.

Nous remercions vivement nos membres, nos clients, nos partenaires et nos collaborateurs·trices pour la confiance qu'ils nous témoignent depuis de nombreuses années, leur fidélité et leur précieux soutien. Dans les années à venir, Raclette Suisse continuera de s'investir pleinement dans l'acquisition de parts de marché pour le plus convivial des fromages suisses. Grâce à des mesures de marketing ciblées et à l'excellente qualité de nos fromages à raclette, nous voulons continuer à croître en Suisse et sur les marchés d'exportation, et maintenir la tradition de notre plat national.

Avec mes cordiales salutations,



Jürg Kriech
Directeur de Raclette Suisse



Jürg Simon
Président



Jürg Kriech
Directeur



Marleen Gräfe
Assistante de direction



Diana Penzkofer
Cheffe de projet senior

2 | L'organisation

En 1994, les producteurs-trices de fromage à raclette suisse ont décidé de se regrouper pour former l'Association Raclette Suisse. Cette dernière a pour but une promotion commune des ventes, une protection efficace de la marque et une assurance-qualité permanente du Raclette Suisse®. Fin 2023, l'Association comptait 40 membres. Le secrétariat est une petite structure qui compte 2,5 postes. Pour mener à bien l'ensemble des tâches, il collabore avec différents groupes de travail et des prestataires externes. Le comité est composé du président, de quatre représentants des fromagers-ères et d'un représentant des Producteurs Suisses de Lait. Il détermine et contrôle l'utilisation du budget ainsi que la réalisation des objectifs dans le cadre de la stratégie marketing.

Assemblée générale

Comité

J. Simon, président
W. Aeschlimann, Emmi Schweiz AG
H.-R. Aggeler, Seiler Käserei AG
F. Métrailler, Cremo SA
P. Strähl, Strähl Käse AG
M. Rüegegger, PSL

Secrétariat

J. Kriech, directeur
M. Gräfe, assistante de direction

Groupe de travail Stratégie publicitaire

J. Simon, président
S. Aggeler, Seiler Käserei AG
J. Kammermann, Emmi Schweiz AG
P. Rutz, Strähl Käse AG
A. Etique, Cremo SA
M. Rüegegger, PSL
J. Kriech, Raclette Suisse

Groupe de travail Exportations

F. Huguenin, Emmi International
G. Dupré, Cremo SA
P. Strähl, Strähl Käse AG
J. Kriech, Raclette Suisse

Groupe de travail Promotion des ventes

V. Bieri, Emmi Schweiz AG
T. Egger, Cremo SA
P. Strähl, Strähl Käse AG
J. Kriech, Raclette Suisse

Groupe de travail Gestion de la qualité

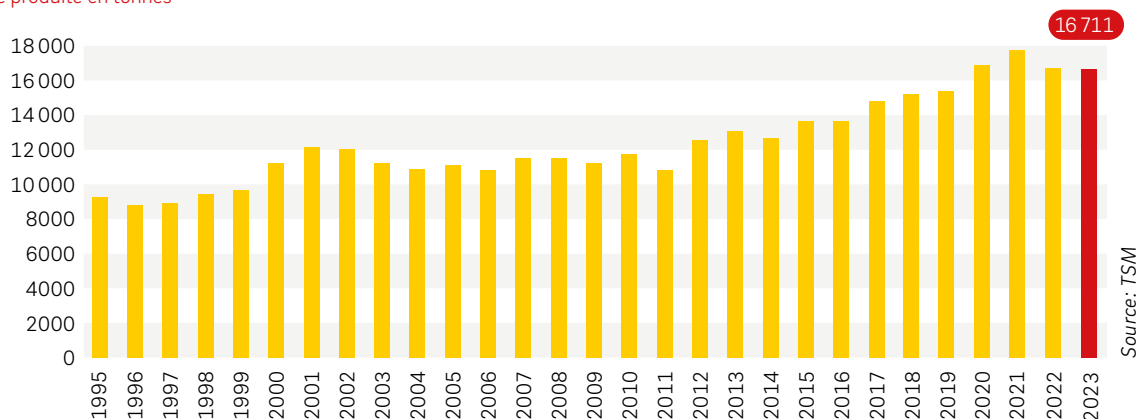
W. Aeschlimann, Emmi Schweiz AG
H.-R. Aggeler, Seiler Käserei AG
M. Egli, Strähl Käse AG
U. Imlig, Imlig Käserei Oberriet AG
M. Ineichen, Emmi Schweiz AG
P. Andrae, Emmi Schweiz AG
B. Rigolet, Cremo SA
J. Schefer, Berg-Käserei Gais
F. Schibli, Seiler Käserei AG
G. Sinnesberger, Emmi Schweiz AG
P. Strähl, Strähl Käse AG
D. Stutz, Emmi Schweiz AG
H. Trachsel, Käserei Oberli Rislen AG
J. Yerly, Cremo SA
J. Haldemann, Agroscope
J. Kriech, Raclette Suisse

3 | Les données du marché

3.1 | Production

Fromage à raclette suisse

Quantité produite en tonnes

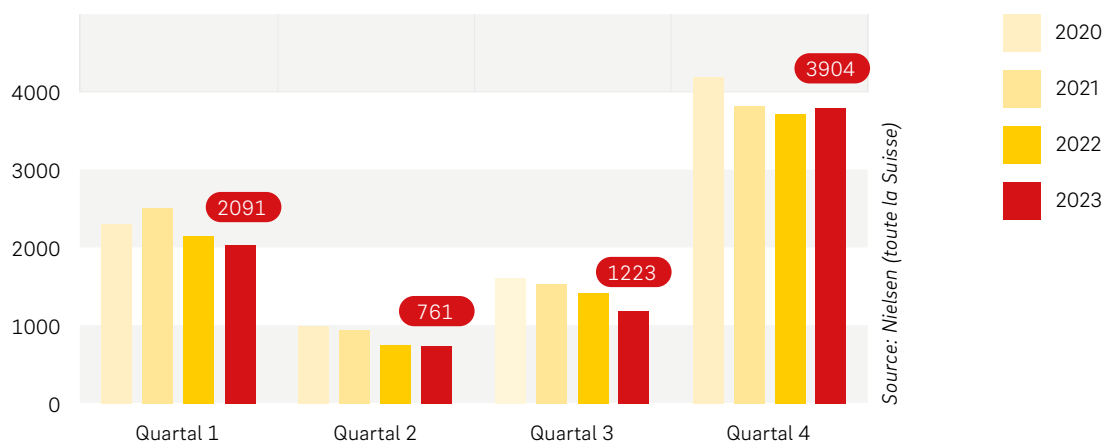


Par rapport à 2022, la quantité produite a légèrement diminué de 27 tonnes (-0,2%) au cours de l'année sous revue.

3.2 | Consommation totale

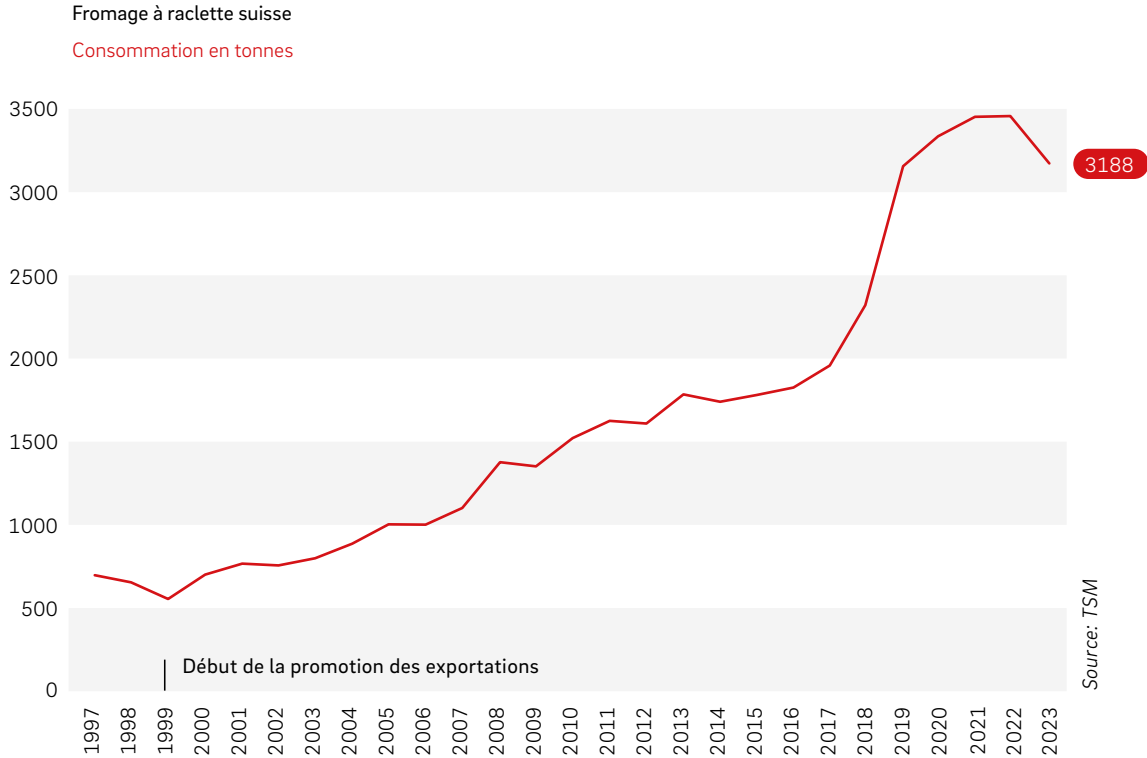
Raclette par les ménages

Consommation en tonnes



Par rapport à 2022, la consommation des ménages suisses a reculé, passant de 8271 à 7979 tonnes (-292 t / -3,5%).

3.3 | Exportations



En 2023, les exportations de fromage à raclette ont diminué de 76 tonnes, ce qui représente une baisse de 2,3 %.



4 | La stratégie

L'un des objectifs de l'Association Raclette Suisse est de réunir tous les fabricant-es de fromage à raclette suisse afin de renforcer le positionnement du fromage à pâte mi-dure qui a le plus de succès en Suisse. Il s'agit notamment de garantir et d'améliorer la qualité, de promouvoir les ventes en Suisse et à l'étranger, d'assurer un marketing générique efficace, de défendre les intérêts des membres et de protéger la marque. Les mesures sont financées par la contribution des membres de 2 centimes par kilo de lait transformé en fromage à raclette. L'Association bénéficie également en partie de fonds fédéraux pour des activités d'exportation bien définies.

La priorité de l'orientation stratégique de la campagne générique est la prospection du marché de la consommation en Suisse. Les objectifs centraux en sont l'intensification de la demande et la vente pendant la saison froide. Des campagnes vidéos et des dégustations de raclette dans les grands canaux de vente permettent d'attirer l'attention des client-es sur les avantages de Raclette Suisse®. Au cours de l'année sous revue, afin de promouvoir la consommation de raclette en été, Raclette Suisse a de nouveau diffusé sa campagne estivale « spot à raclette » sous une forme adaptée. Des propositions de recettes, des idées de préparation, des annonces, des concours et des campagnes en ligne incitent la clientèle potentielle à acheter et déguster du fromage à raclette tout au long de l'année. Les mesures ont été accompagnées d'un marketing réalisé par des influenceurs-euses, d'activités avec TRAUFFER, l'ambassadeur de longue date de la marque, ainsi que Steffi Häberlin (double championne suisse de marathon en VTT) et Joscha Burkhalter (biathlète prometteur), afin de générer une portée aussi élevée que possible au sein du groupe cible.



5 | Les activités

Raclette Suisse peut une nouvelle fois se targuer d'une communication réussie en 2023. Les instruments de communication ont été regroupés de manière ciblée et utilisés dans une logique cross-media. Les consommateurs·trices potentiels ont été ciblés au moyen de campagnes vidéos à la télévision, sur les réseaux sociaux, de mesures en ligne et à l'extérieur du domicile (out of home), des annonces, mais aussi des dégustations et des promotions.

5.1 | Campagnes

TV

Au cours de l'année sous revue, aucun spot TV payant n'a été diffusé à partir de septembre en raison de mesures d'économie. Grâce à de bonnes conditions, Raclette Suisse a cependant continué à être présente pendant un certain temps avec des spots TV gratuits.

Le spot de l'été «spot à raclette» a été diffusé à la télévision pour mettre en avant les nombreuses possibilités de consommation de la raclette. Un grand concours, de nombreuses mesures en ligne et à l'extérieur du domicile (out of home), des envois de newsletters, ainsi que des publications sur les réseaux sociaux ont encadré la campagne.

Été, soleil, Raclette Suisse Sommer, Sonne, Raclette Suisse: c'est avec ce genre de slogan que l'Association a cherché à attirer l'attention des consommateurs·trices pour qu'en été, ils installent eux aussi partout leur spot à raclette. Le grand concours d'été permettait de gagner des vacances de rêve et de nombreux autres accessoires pratiques.



Raclette Grill Challenge

Organisé pour la quatrième fois, le #RacletteGrillChallenge a également eu un effet mobilisateur pendant les mois d'été. TRAUFFER a appelé les personnes intéressées, dans des messages vidéos amusants sur les réseaux sociaux, à se mesurer à lui dans un duel de grillades en direct. Parmi les nombreuses candidatures créatives, 8 candidats ont été sélectionnés pour démontrer leurs compétences avec les poêlons à grill. Deux d'entre eux ont enthousiasmé la communauté dès le début avec leurs publications vidéos et sont arrivés en tête du vote final en ligne. Ils se sont assurés une place lors de la finale du duel de grillades et y ont à nouveau mis en scène leur recette, aux côtés de TRAUFFER et devant un public et un jury de haut niveau.



Image de la campagne Raclette Grill Challenge 2023 avec le challenger TRAUFFER.

Après une évaluation, une expertise et une dégustation approfondies des différentes compositions culinaires, les membres du jury ont élu le champion du Raclette Grill Challenge 2023.

Du 12 juin au 19 juillet 2023, la campagne a généré une portée de plus de 2,2 millions d'utilisateurs-trices, près de 7 millions d'impressions et plus de 43 000 interactions. Ces mesures de communication, ainsi que d'autres pendant la période susmentionnée, ont permis de stimuler la vente des poêlons à grill.



Les petits sacs bien remplis du calendrier de l'avent de Raclette Suisse et Chirat ont été très appréciés par la communauté.

Calendrier de l'avent numérique

En collaboration avec les légumes au vinaigre Chirat, une marque d'Unilever Suisse Sàrl Unilever Schweiz GmbH, l'Association Raclette Suisse a lancé pour la première fois en décembre 2023 un calendrier de l'avent numérique. Celui-ci a fait l'objet d'une promotion continue ou quotidienne par le biais de différentes newsletters, de publications sur des plateformes partenaires ainsi que sur divers réseaux sociaux. Pour gagner un des 24 petits cadeaux, il fallait relever des épreuves à chaque fois différents.

Des défis, des informations et des divertissements étaient proposés chaque jour, allant de quiz sur les produits à des billets à gratter, en passant par des jeux vidéo et des images pixelisées, une roue de la fortune et des tirages au sort. Des prix d'une valeur de plus de 10 000 francs étaient à gagner sous forme de paniers-cadeaux, de fours à raclette, de bons d'achat, de vacances avec dégustation de raclette, etc. Au total, le calendrier de l'avent numérique a été consulté près d'un demi-million de fois via l'implémentation du site web et a généré plus de 150 000 participations.



Durant l'été 2023, les cinémas en plein air ont à nouveau invité les spectateurs·trices à se divertir et à déguster des délices culinaires.

Parrainage de cinémas open air

Pendant la saison d'été 2023, un peu plus de 154 000 personnes ont assisté à l'offre cinématographique des cinémas open air de Coop et du cine happening de Lyss. Au total, Raclette Suisse était présente sur 14 sites répartis dans toute la Suisse. En plus des films sélectionnés, les spectateurs·trices ont profité d'une offre gastronomique variée et ont ainsi dégusté plus de 19 473 portions de raclette dans une ambiance chaleureuse. En plus de sa présence culinaire, l'Association a une nouvelle fois saisi l'occasion pour s'adresser aux spectateurs·trices grâce à la diffusion d'un film publicitaire sponsorisé, a mis à disposition des brochures de recettes à emporter et a offert la possibilité de participer au grand concours de l'été.



La mission des influenceurs·euses de raclette

Au cours de l'année sous revue, l'influenceur Bruno a fabriqué du fromage vraiment épicé. À la recherche d'un fromage à raclette au goût intense, qui ne masque toutefois pas le goût savoureux du fromage, le secrétariat a planifié la production de meules avec des mélanges d'épices plus ou moins forts. Une équipe de tournage a accompagné l'influenceur aux idées novatrices dans les différentes étapes de production jusqu'au fromage à raclette parvenu à maturité. Cette expérience a été relatée en huit vidéos divertissantes. Après quatre mois d'affinage, le «fromage à raclette épicé de Bruno» a pu être dégusté, et les réactions étaient très positives.

Les aventures « épicées » du fromage à raclette de Bruno ont généré plus de 700 000 impressions sur les réseaux sociaux, et ont touché un peu plus de 462 000 utilisateurs·trices.



Parrainage de la tournée de TRAUFFER

Le 10 mars 2023, TRAUFFER a débuté sa tournée. Il donnera au total une représentation en Suisse romande et douze en Suisse alémanique. L'Association a profité de l'occasion pour accompagner la tournée jusqu'au 12 mai en tant que partenaire avec de vastes mesures de communication. Outre le concert, les spectateurs·trices ont également eu droit à une délicieuse raclette.

Avant chaque événement, Raclette Suisse a tiré au sort deux des très convoités billets «special guest» sur ses propres réseaux sociaux. La portée et le taux d'engagement étaient impressionnants.

L'entertainer des Alpes TRAUFFER a jodelé, chanté et enthousiasmé les foules avec, entre autres, ses nouvelles chansons de l'album «Glöggelä».

Promotions aux POS

Au printemps et à l'automne 2023, l'Association a planifié deux promotions de grande ampleur en collaboration avec Chirat (Unilever), le fabricant de légumes au vinaigre.

Des dégustations de trois jours chacune ont été organisées dans 35 hypermarchés en Suisse romande et en Suisse alémanique durant les semaines 5 et 43. Le contact avec la clientèle a été assuré par des équipes de promotion formées. Une analyse effectuée après la semaine 43 a mis en évidence une nette hausse des ventes (+264%), par rapport à la moyenne des trois dernières semaines. La hausse des ventes DDE par rapport à NON DDE s'est élevée à 181%.

Au cours de l'année sous revue, environ 300 journées de dégustation ont eu lieu chez Migros. Celles-ci ont été planifiées directement avec les coopératives régionales Migros et ont été réalisées avec autant de succès.

L'affiche des stands de dégustation, visant à susciter des émotions fortes, incitait les consommateurs·trices à goûter et à acheter du fromage à raclette et des légumes au vinaigre.

Proquons-les ENSEMBLE!



6 | La publicité

Perspectives pour 2024

Pour 2024, nous avons prévu toute une série de campagnes à fort impact de communication, qui se déclineront non seulement à la TV, sur les réseaux sociaux, en ligne et à l'extérieur du domicile (out of home), mais aussi lors de dégustations, de promotions, de manifestations et dans des podcasts. L'Association Raclette Suisse se fixe pour objectif de rendre le produit visible et tangible pour sa clientèle, de générer des plus-values, de présenter de nouvelles possibilités de préparation et de soutenir la décision d'achat.

Première vague

- Diffusion du spot TV d'hiver de la semaine 1 à 8 avec annonces d'actions chez Coop et Migros, et diffusion du spot de 32 secondes dit «de remplissage» de la semaine 1 à 14 environ.
- Une campagne de publicité à l'extérieur du domicile de la semaine 2 à la semaine 4 a accompagné la campagne TV dans de grands centres commerciaux en Suisse romande et en Suisse alémanique. Parallèlement, des vidéos ont été diffusées sur YouTube et Zattoo de la semaine 2 à 6.
- Réalisation de la deuxième campagne contre le gaspillage alimentaire sur les réseaux sociaux de la semaine 1 à 4.
- Lancement du concours de Pâques et envoi de la newsletter.
- Publication de 3 à 4 posts par semaine sur les réseaux sociaux de Raclette Suisse.
- Publication de posts sur Instagram, Facebook, Pinterest et TikTok.
- Réalisation des premières dégustations dans certaines coopératives Migros.
- Mise en ligne tout au long de l'année d'annonces Google (SEA).
- Diverses publications d'influenceurs-euses et de blogueurs-euses food pour le compte de Raclette Suisse tout au long de l'année.



Deuxième vague

- Lancement de la campagne «spot à raclette» en ligne et sur les réseaux sociaux.
- Le cas échéant, apparition commune avec Chirat en amont de l'Euro (tirage au sort, entre autres, de billets pour l'Euro, Unilever étant le sponsor officiel).
- Placement de produits dans cinq productions vidéo de loisirs.ch.
- Planification de dégustations nationales et régionales dans le commerce de détail.
- Promotion on-pack de mai à juin à la Coop.
- Sponsoring de 13 sites de cinéma open air Coop /cine happening de Lyss avec offre de raclette sur place et diffusion du spot d'été de début juillet à mi-septembre 2024 environ.
- Réalisation du Raclette Grill Challenge avec l'univers découverte et l'équipe de cuisine du Bretterhotel de TRAUFFER de mai à mi-septembre 2024 environ.
- Envoi d'au moins deux newsletters entre mai et août avec concours d'été.
- Campagnes d'annonces et de vidéos sur les réseaux sociaux, Google et les réseaux partenaires afin de prolonger les campagnes médiatiques et d'augmenter la mémorisation de la publicité.
- Réalisation d'un podcast dans la rubrique «Cheese» avec des expert-es en raclette sur Radio 1 et publication sur tous les sites courants de podcast.

Troisième vague

- Diffusion du nouveau spot d'automne «jubilation (Jubel)» prévue de la semaine 38 à 44 et du spot d'hiver «magie hivernale (Winterzauber)» de la semaine 46 à 51.
- Réalisation de dégustations nationales et régionales dans le commerce de détail.
- Lancement du calendrier de l'avent numérique.
- Envois de newsletters avec concours d'automne et calendrier de l'avent numérique.

Actualités

- En 2024, l'Association Raclette Suisse fêtera ses 30 ans. Pour que les visiteurs-euses du site www.raclette-suisse.ch et les abonné-es sur les réseaux sociaux puissent également en profiter, des actions dans le shop en ligne avec 30 % de rabais sont proposées de temps en temps.
- Début 2024, l'âge du groupe cible principal pour la campagne générique a été adapté et est passé de 25 à 35 ans à 30 à 45 ans. Les jeunes familles avec enfants en font également partie.
- Un rafraîchissement/rajeunissement du célèbre logo de Raclette Suisse est en cours d'examen.

7 | Les membres

État au 31.12.2023

Appenzeller Milchspezialitäten AG

Hauptstrasse 48
9105 Schönengrund
Téléphone 071 360 02 11
Fax 071 360 02 68
info@chaeserei.ch
www.chaeserei.ch

Chäsladä Unterägeri GmbH

Oberdorfstr. 4
6314 Unterägeri
Téléphone 041 750 96 70
gwerder@chäsladä.ch
www.chäsladä.ch

Fromagerie Duo – Vallon

Quartier du Vent 42
2127 Les Bayards
Téléphone 032 866 10 87
adrien.pagnier@bluewin.ch
www.fromagerieduovallon.ch

Berg-Käserei Gais AG

Forren 22
9056 Gais
Téléphone 071 793 37 33
Fax 071 793 37 83
gais@bergkaeserei.ch
www.bergkaeserei.ch

Cremo SA

Case postale 167
1701 Fribourg
Téléphone 026 407 21 11
Fax 026 407 21 25
info@cremo.ch
www.cremo.ch

Fromagerie / Käserei Friseneit

Friseneit 157
3185 Schmitten
Téléphone 026 496 00 33
louis-a.yerly@bluewin.ch
www.friseneit.ch

Bergkäserei Marbach AG

Dorfstrasse 16
6196 Marbach
Téléphone 034 493 31 44
info@kaeserei-marbach.ch
www.kaeserei-marbach.ch

Emmi Schweiz AG

Landenbergstrasse 1
6005 Luzern
Téléphone 058 227 27 27
info@emmi.com
www.emmi.com

Fromagerie Le Maréchal SA

Z.i. Les Louveresses 8
1523 Granges-Marnand
Téléphone 026 668 12 88
j-m.rapin@le-marechal.ch
www.le-marechal.ch

Bergkäserei Mühlrüti

Dorf 2
9613 Mühlrüti
Téléphone 071 983 36 77
kuenzle.kaese@bluewin.ch
www.bergkaeserei-muehrueti.ch

F. & A. Sommer GmbH, Wyland Chäsi

Rebbergstrasse 6
8444 Henggart
Téléphone 052 316 15 55
Fax 052 316 15 16
info@wylandchaesi.ch
www.wylandchaesi.ch

Fromagerie Les Martel

Major-Benoît 25
2316 Les Ponts-de-Martel
Téléphone 032 937 16 66
Fax 032 937 14 19
info@fromagerie-les-martel.ch
www.fromagerie-les-martel.ch

Bergkäserei Oberberg AG

Oberberg 1
6170 Schüpfheim
Téléphone 041 484 19 08
Fax 041 484 19 41
info@oberbergkaeserei.ch
www.oberbergkaeserei.ch

Fläcke-Chäsi GmbH

Aargauerstrasse 4
6215 Beromünster
Téléphone 041 930 30 21
Fax 041 930 30 94
mail@flaecke-chaesi.ch
www.flaecke-chaesi.ch

Fromagerie Moléson SA

1694 Orsonnens
Téléphone 026 653 91 91
michel.grossrieder@moleson-sa.ch
www.moleson-sa.ch

Brülisauer Käse AG

Unterdorf 6
5444 Künten
Téléphone 056 496 33 61
Fax 056 496 48 10
info@chaesi-kuenten.ch
www.chaesi-kuenten.ch

Fromagerie Dénevaud

Route de Fuyens 14
1690 Villaz-St-Pierre
Téléphone 026 653 11 41
philippe.d@fromageriedenevaud.ch
www.fromageriedenevaud.ch

Fromages Spielhofer SA

Rue de l'Envers 16
2610 St-Imier
Téléphone 032 940 17 44
Fax 032 940 17 45
info@spielhofer-sa.ch
www.fromagesspielhofer.ch

Caseificio dimostrativo del Gottardo SA

6780 Airolo
Téléphone 091 869 11 80
Fax 091 869 17 30
info@cdga.ch
www.caseificiodelgottardo.ch

Fromagerie de Nods SA

Route de Lignièrès 5
2518 Nods
Téléphone 032 751 22 73
Fax 032 751 22 88
info@fromagerie-de-nods.ch
www.fromagerie-de-nods.ch

Imlig Käserei Oberriet AG

Staatsstrasse 163
9463 Oberriet
Téléphone 071 761 11 10
Fax 071 761 10 14
urs.imlig@imlig.com
www.imlig.com

Käserei Aergera Tentlingen
Käsestrasse 3
1734 Tentlingen
Téléphone 026 418 19 54
kaeserei-aergera@sensemail.ch
www.kaeserei-tentlingen.ch

Laiterie du Mouret SA
Route de la Gruyère 6
1724 Ferpicloz
Téléphone 026 413 11 07
Fax 026 413 46 13
bekolly@bluewin.ch
www.laiterie-du-mouret.ch

Sennerei Kandersteg
Bahnhofstrasse 5
3718 Kandersteg
Téléphone 033 675 12 59
info@sennereikandersteg.ch
www.sennereikandersteg.ch

Käserei Hüpfenboden
Hüpfenboden
3555 Trubschachen
Téléphone 034 402 13 12
Fax 034 495 66 80
info@huepfenboden.ch
www.huepfenboden.ch

Laiterie-Fromagerie du Pâquier
Place du Centre 6
1661 Le Pâquier-Montbarry
Téléphone 026 912 26 64
Fax 026 915 90 18
info@fromagerie-delagruyere.ch
www.fromagerie-delagruyere.ch

Strähl Käse AG
Bahnhofstrasse 1
8573 Siegershausen
Téléphone 071 678 11 11
Fax 071 678 11 12
info@straehl.ch
www.straehl.ch

Käserei Liechti
Bergkäserei
Waldestrasse 3
8726 Ricken
Téléphone 055 284 51 11
email@liechti-kaese.ch
www.liechti-kaese.ch

Milco SA
Route de Bulle 41
1696 Vuisternens-en-Ogoz
Téléphone 026 915 90 12
Fax 026 915 90 18
info@milco.ch
www.milco.ch

Urs Preisig
Rietwies
8499 Sternenbergr
Téléphone 052 386 12 76
Fax 052 386 22 42
urs.preisig@kaeserei-preisig.ch
www.kaeserei-preisig.ch

Käserei Müller-Thurgau AG
Landstrasse 9
8580 Hagenwil b. Amriswil
Téléphone 071 411 15 59
info@mueller-thurgau.ch
www.mueller-thurgau.ch

Molkerei Gstaad
Lauenenstrasse 24
3780 Gstaad
Téléphone 033 744 11 15
info@molkerei-gstaad.ch
www.molkerei-gstaad.ch

Walker Bergkäserei AG
Furkastrasse 164
3982 Bitsch
Téléphone 027 927 40 30
Fax 027 927 40 04
info@walker.swiss
www.walker.swiss

Käserei Oberli Rislen AG
Rislen
9512 Rossrüti-Wil
Téléphone 071 911 14 22
info@bodensee-kaese.ch
www.bodensee-kaese.ch

Napf-Chäsi AG
Unterdorf 13
6156 Luthern
Téléphone 041 978 11 17
info@napf-chaesi.ch
www.napf-chaesi.ch

Wildberg Käse AG
Wildbergstrasse 6
8489 Wildberg
Téléphone 052 385 11 44
info@wildbergkaese.ch
www.wildbergkaese.ch

Kronen Käserei AG
Scanastrasse 12
FL-9494 Schaan
Téléphone +423 237 04 04
Fax +423 237 04 40
info@kaese.li
www.kaese.li

Säntis AG Käserei Linden
Linden 4
9300 Wittenbach
Téléphone 071 298 34 43
Fax 071 298 17 11
info@saentis.ch
www.saentis.ch

Küssnachter Dorfkäserei GmbH
Greppenstrasse 57
6430 Küssnacht
Téléphone 041 850 44 44
Fax 041 850 44 45
mail@kuessnachter.ch
www.kuessnachter.ch

Seiler Käserei AG
Industriestrasse 45
6074 Giswil
Téléphone 041 660 80 40
Fax 041 660 89 43
kontakt@seilerkaese.ch
www.seilerkaese.ch

8 | Le secrétariat

Raclette Suisse

Laubeggstrasse 68
Case postale
3006 Berne
info@raclette-suisse.ch
www.raclette-suisse.ch

Jürg Kriech

Directeur
Téléphone 031 359 53 25

Marleen Gräfe

Assistante de direction
Téléphone 031 359 53 26

Diana Penzkofer

Cheffe de projet senior
Téléphone 031 359 57 18

Shop en ligne

www.raclette-suisse.ch/fr/shop
Téléphone 031 359 57 28

Location de fours à raclette

www.raclette-suisse.ch/ofenmiete
Hotline 031 359 57 85



www.raclette-suisse.ch

